**ИТОГИ по АКЦИИ «Твои налоги – твоя школа, твой детский »**

**в МАДОУ «Детский сад «Успех» с. Кабанск в 2024 г.**

**1 младшая группа «Пчелки»**

- количество детей : 29

- количество оплативших проголосовавших сотрудников: 3 родственников.

- количество проголосовавших родителей: 19 человек

- количество привлеченных к голосованию: 30 человек.

Итого- 52 голоса

- формы агитационной работы

- количество агитационных материалов

- мероприятия по Неделе налоговой и финансовой грамотности - беседа во время родительского собрания 07 ноября, индивидуальные беседы, агитка на сайте детского сада.

- новые используемые формы привлечения родителей - нет.

- сдача презентации -нет.

**2 младшая группа «Теремок»**

- количество детей : 28

- количество оплативших проголосовавших сотрудников: 3 родственников.

- количество проголосовавших родителей: 31 человек

- количество привлеченных к голосованию: 8 человек.

Итого- 42 голоса

- формы агитационной работы – родительски собрания, беседы, мессенджеры

- количество агитационных материалов - 4

- мероприятия по Неделе налоговой и финансовой грамотности - беседа во время родительского собрания, индивидуальные беседы, агитка на сайте детского сада.

- новые используемые формы привлечения родителей – конкурс «Купюра семьи».

- сдача презентации - да.

**Средняя группа «Гномики»**

- количество детей- 34

- количество оплативших проголосовавших сотрудников- 3

- количество проголосовавших родителей- 21

- количество привлеченных к голосованию- 12

- формы агитационной работы- сообщения в ВК, информационный стенд с наличием QR кодов, выставка рисунков, информационные листовки.

- количество агитационных материалов-4

- мероприятия по Неделе налоговой и финансовой грамотности- занятия, СРигра "магазин"

- новые используемые формы привлечения родителей

- сдача презентации (да,нет)- да

**Старшая группа «Солнышко»**

- количество детей- 25

- количество оплативших проголосовавших сотрудников- 3

- количество проголосовавших родителей- 22

- количество привлеченных к голосованию- 9

- формы агитационной работы- сообщения в ВК, вайбер, информационный стенд с наличием QR кодов, выставка рисунков, информационные листовки, родительское собрание

- количество агитационных материалов-4

- мероприятия по Неделе налоговой и финансовой грамотности- просмотр презентации «Как появилась монета», сюжетно – ролевая игра «Банкомат», рисование «Монетка», дидактические игры по финансовой грамотности

- новые используемые формы привлечения родителей – совместное мероприятие с родителями «Финансовая грамотность»

- сдача презентации (да,нет)- да

**Разновозрастная группа корпуса № 2 в с. Закалтус «Звёздочки»**

- количество детей :16

- количество оплативших проголосовавших сотрудников:3

- количество проголосовавших родителей:9

- количество привлеченных к голосованию:8

- формы агитационной работы: Видеоролик "Зачем платить налоги", "Как работает приложение Мой налог",листовка "Срок уплаты налогов",Консультация "Принципы финансового воспитания в семье "

- количество агитационных материалов: 4

- мероприятия по Неделе налоговой и финансовой грамотности:выставка рисунков "Мои налоги, мой детский сад"

-Мероприятие в библиотеке:Знатоки финансовой грамотности

-Изготовление дид.игры Финансовая грамотность

-Сюжетно ролевые игры:Банк, Мини-маркет

-Просмотр мультфильма "Азбука финансовой грамотности со Смешариками "

-Чтение х/ л Почему старуха осталась у разбитого корыта

Какой хозяйкой была Муха-цокотуха

-Изготовление копилки

- сдача презентации -да